

ABSTRAK

Komunikasi merupakan suatu rangkaian kegiatan menyampaikan pesan atau informasi yang dilakukan oleh seseorang kepada orang lain untuk mencapai sebuah *feedback*. Komunikasi dilakukan baik antar individu, kelompok, organisasi, dan perusahaan sekali pun. Dalam sebuah organisasi atau perusahaan pasti terdapat iklim komunikasi organisasi yang terbentuk, termasuk di Pusat Data Teknologi dan Komunikasi (Pusdatin).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lima nilai penting dari iklim komunikasi organisasi di Pusdatin yaitu nilai dukungan; nilai partisipasi dalam pembuatan keputusan; nilai kepercayaan, keyakinan, keandalan; nilai keterbukaan; dan nilai tujuan kinerja tinggi. Fokus penelitian ini yaitu tentang Iklim Komunikasi Organisasi dan metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis. Penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara kepada tiga informan.

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori yang dicetuskan oleh Redding (Goldhaber, 1993) yaitu nilai-nilai iklim komunikasi organisasi. Pada penelitian ini, penulis menarik kesimpulan bahwa di Pusdatin kurang mengoptimalkan lima nilai penting dari iklim komunikasi organisasi tersebut.

Kata kunci: Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Iklim Komunikasi Organisasi