

**ANALISIS KEGIATAN MARKETING CREW DALAM PENERAPAN  
STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA  
UNIVERSITAS TELKOM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Liana Claudia Saragih

1502174004



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**