

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis (Akademis).....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis (Guna Laksana) .....	7
1.6 Lokasi Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Komunikasi .....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi .....	12
2.1.3 Segmenting, Targeting dan Positioning.....	18
2.1.4 Citra .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.3.1 Subjek Penelitian .....	34

3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.4 Lokasi Penelitian.....	37
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.6 Sumber Data.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Karakteristik Informan.....	44
4.1.1 Profil Informan.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Tahapan Perumusan Masalah.....	47
4.2.2. Tahapan Penetapan Strategi Komunikasi.....	48
4.2.3. Tahapan Strategi Komunikasi.....	52
4.3. Pembahasan.....	76
4.3.1. Tahapan Perumusan Masalah.....	76
4.3.2. Tahapan Penetapan Strategi Komunikasi.....	76
4.3.3. Temuan Penelitian.....	77
1. Analisis SWOT.....	77
<i>b.</i> Tahapan Strategi Komunikasi.....	79
<i>c.</i> Evaluasi.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran praktis.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>