

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Persib Bandung Saat Menjuarai Piala Presiden 2015	17
GAMBAR 1.2 Data Klub Sepak Bola Dengan Pengikut Terbanyak di Media Sosial.....	18
GAMBAR 1.3 Peresmian Akademi Persib Bandung	20
GAMBAR 1.4 Tahapan Penelitian	22
GAMBAR 2.1 Model Komunikasi Pemasaran Sutisna	28
GAMBAR 2.2 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran	30
GAMBAR 2.3 Model Pembentukan Citra Pengalaman Stimulus	37
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran	40
GAMBAR 4.1 Informan Utama 1	47
GAMBAR 4.2 Informan Utama 2	47
GAMBAR 4.3 Informan Pendukung	48
GAMBAR 4.4 Advertising Pada Instagram Persib	77