

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PERSIB
BANDUNG DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE SEBAGAI
KLUB SEPAK BOLA PROFESIONAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Argi Rissan Adam
1502144237



Pembimbing



Dini Salmiyah Fitrah Ali, SS., M.Si.

NIP: 14740065

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021