

ABSTRAK

Pada zaman serba internet seperti sekarang, media internet merupakan platform yang menjadi acuan masyarakat pada zaman sekarang untuk sekedar mencari informasi ataupun mencari berita terkini yang terjadi di sekitar mereka atau di seluruh dunia sekalipun. Masyarakat masih banyak menyebarkan informasi bohong pada saat pandemi ini melalui berbagai platform. Pemberitaan terbanyak di Indonesia yang menjadi ranking kedua penyebaran hoax yaitu penyebaran hoax mengenai kesehatan. Media memiliki bingkai tersendiri dalam memberitakan peristiwa hoax pengobatan Covid-19 ini, salah satunya portal media Okezone.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Okezone.com membingkai pemberitaan hoax pengobatan Covid-19, menggunakan bingkai model Robert N. Entman melalui seleksi isu dan penonjolan aspek. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode kualitatif. Hasil penelitian ini dalam menyeleksi isu, Okezone.com cenderung melihat peristiwa hoax pengobatan Covid-19 sebagai kesalahan masyarakat dalam menerima informasi di media online yang beredar. Dalam penonjolan aspek, dilihat dari penulisan fakta Okezone.com cenderung menonjolkan masalah kebenaran dari hoax pengobatan Covid-19.

Kata Kunci: Analisis Framing, Robert N. Entman, Hoax, Covid-19