

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Komunikasi Interpersonal	14
2.1.3 Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>).....	16
2.1.4 <i>Online Dating</i>	20
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	41
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	
3.3.1 Subjek Penelitian.....	43
3.3.2 Objek Penelitian	43
3.4 Unit Analisis Penelitian	44
3.5 Informan Penelitian	44

3.6	Instrumen Penelitian	46
3.7	Teknik Pengumpulan Data	47
3.8	Teknik Analisis Data	48
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Kriteria Informan	51
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Motif Penggunaan Aplikasi Tinder	55
4.2.2	Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Tinder	58
4.2.3	Makna Kejujuran.....	61
4.2.4	Pesan Verbal (<i>Verbal Message</i>)	63
4.2.5	Pesan Emosional (<i>Emotional Message</i>)	65
4.2.6	Pesan Percakapan (<i>Conversational Message</i>).....	67
4.2.7	Makna Kejujuran dalam Aplikasi Tinder.....	69
4.3	Pembahasan	
4.3.1	Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Tinder	74
4.3.2	Pesan Verbal (<i>Verbal Message</i>)	76
4.3.3	Pesan Emosional (<i>Emotional Message</i>)	77
4.3.4	Pesan Percakapan (<i>Conversational Message</i>).....	78
4.3.5	Makna Kejujuran.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	83
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89