

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). Metodologi penelitian kualitatif - Albi Anggito, Johan Setiawan. In *CV . Jejak*.
- Andara, N. A. (2019). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder)*.
- Annisa, F. N. (2020, Januari 20). Liputan 6. Retrieved April 17, 2020, from Liputan 6 Web Site: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4159191/70-ribu-foto-pengguna-tinder-perempuan-disebar-ke-forum-kejahatan-siber>.
- Arif, M. C. (2012). Etnografi Virtual: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi, II*.
- Asmidayati. (2015, April 2). Kematangan Emosi pada Remaja Putri yang Melakukan Pernikahan Dini di Desa Kaliagung Kabupaten Kulon Progo. Retrieved from Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta: <https://eprints.uny.ac.id/13645/>.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020, November). *Buletin APJII Edisi 74*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>
- Azizah, N. (2019). *Interaksi Pertemanan Friends With Benefits (FWB) pada Pengguna Aplikasi Tinder di Kota Surabaya*.
- Barfield, C. (2019, September 18). *Tinder Set To Release An Apocalyptic, Interactive TV Series As The Dating App Ventures Into Streaming*. Retrieved from The Playlist: <https://theplaylist.net/tinder-interactive-streaming-series-20190918/>
- Cessia, K. D. (2017). Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena *Kencan Online* untuk Menjalinkan Hubungan Romantis Bagi Penggunanya. *Interaksi Online*.
- Creswell, J. W. (2009). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Approaches (3rd Edition). In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. <https://doi.org/10.2307/1523157>
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Dr. Ibrahim, M. . (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian. In E. Kurnanto (Ed.), *Journal Equilibrium* (Vol. 5). Alfabeta.

- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). *Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science. Psychological Science in the Public Interest, Supplement*.
<https://doi.org/10.1177/1529100612436522>
- Firdaus, R. A. (2019). *Motif Penggunaan Media Sosial Tinder di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). KONSTRUKSI MAKNA KENCAN DI SITUS PENCARIAN JODOH TINDER (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Tinder Di Jakarta). *Jurnal Nomosleca*.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i2.625>
- Garcia, A. (2007). *Cyberspace Romance: The Psychology of Online Relationships. Interpersona: An International Journal on Personal Relationships*.
<https://doi.org/10.5964/ijpr.v1i2.15>
- Griffin, E. (2013). *A First Look at Communication Theory, Eighth Edition. Memori Kultural , Konflik , Dan Media*.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Penerbit Kanisius.
- Herdianti, A. H. (2018). *Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Tinder di Era Digital*.
- Innova, E. I. (2016). *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. Jurnal e-Komunikasi, IV*.
- Jahja, Y. (2001). *Psikologi Perkembangan*. Kencana.
- James, J. (2015). MOBILE DATING IN THE DIGITAL AGE: COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION AND RELATIONSHIP BUILDING ON TINDER. In *Biomass Chem Eng*.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2015). *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI
- Krüger, S., & Charlotte Spilde, A. (2019). Judging books by their covers—Tinder interface, usage and sociocultural implications. *Information Communication and Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1572771>
- Mamik, D. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Penerbit Zifatama.
- Manalu, S. R. (2017). *Penggunaan Media Sosial dalam Dinamika Hubungan pacaran: Studi terhadap Penggunaan Instagram pada Pasangan Berpacaran. Interaksi Online*.

- Maretta, D. (2017). *Fenomena Penggunaan Aplikasi Tinder di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung*.
- Martanti, F. (2017). Penanaman Nilai-nilai Kejujuran Melalui Media Kantin Kejujuran. *Jurnal Ilmu Sosial-Humaniora, II*.
- Maulana Rezi. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan* (First Edit). Phoenix Publisher.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). In *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Nadya, K., & Hidayat, D. (2016). Makna Hubungan Antarpribadi Melalui Media Online Tinder. *Jurnal Ilmu Komunikasi, III*, 1-11.
- Nugroho, F. (2019). *Strategi Pengelolaan Kesan dalam Komunikasi Hyperpersonal Pengguna Tinder*.
- Nurjanah, S. D. (2018). *Pengaruh Kencan Online Tinder terhadap Lying Profile di Dunia Maya*.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Lkis Pelangi Aksara.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications. Inc. California.
- Pertiwi, N. W. (2020, Juli 03). *Perbedaan Pengetahuan Remaja Sebelum dan Sesudah Diberikan Penyuluhan Tentang Gaya Pacaran Sehat dengan Media Video*. Retrieved from Poltekkes Denpasar Repository: <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/4785/>
- Prajarto, N. (2018). Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah. *Jurnal Ilmu Komunikasi, XV*, 33-46.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Putu, N., Manu, C., Ayu, I. D., Joni, S., Luh, N., Purnawan, R., & Mateen, J. (2017). Self disclosure pengguna aplikasi kencan *online* (Studi pada Tinder). *Universitas Udayana*.

- Sari, D. R. (2015). *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder dalam Menjalinkan Relasi Pertemanan di Kalangan Mahasiswa UNIKOM*. Retrieved from UNIKOM Repository: <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/23231>
- Smith, M. D. and A. (2013). *Social Media Update 2013*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2013/12/30/social-media-update-2013/>
- Statista. (2020). *Leading Mobile Dating Apps In Indonesia as of September 2020*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/1186376/indonesia-leading-mobile-dating-apps/#:~:text=According%20to%20a%20survey%20on,respondents%20used%20mobile%20dating%20apps.>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumter, S. R., Vandenbosch, L., & Ligtenberg, L. (2017). Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder. *Telematics and Informatics*. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.009>
- Tessa Novala Putri, Iis Kurnia Nurhayati, I. N. A. P. (2015). Motif Pria Pengguna Tinder sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh. *E-Proceeding of Management*, 2.
- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Personality and Individual Differences*. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.01.026>
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Ward, J. (2016). Swiping, matching, chatting: Self-Presentation and self-disclosure on mobile dating apps. *Human IT*.
- Wardhani, D. T. (2012). Perkembangan dan Seksualitas Remaja (Development and Adolescent Sexuality). *Informasi*.
- YouGov. (2017, November 23). *YouGov*. Retrieved April 17, 2020, from YouGov Web Site: <https://id.yougov.com/id/news/2017/11/23/internet-dating/>