

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 New Media.....	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Instagram	12
2.1.4 Keputusan Berkunjung	14
2.1.5 Wisatawan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Skripsi Terdahulu	16
2.2.2 Jurnal Nasional	20

2.2.3	Jurnal Internasional	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1	Operasional Variabel.....	29
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.5.1.	Uji Validitas	39
3.5.2.	Uji Reliabilitas.....	41
3.6.	Teknik Analisis Data	42
3.6.1.	Analisis Data Univariat.....	42
3.6.2.	Analisis Data Bivariat.....	42
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	43
3.6.4.	Analisis Regresi Linear Sederhana	43
3.6.5.	Pengujian Hipotesis	44
3.6.6.	Koefisien Korelasi.....	45
3.6.7.	Koefisien Determinasi.....	46
BAB IV	47

PEMBAHASAN	47
4.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.1 Umur	47
4.1.2 Domisili.....	48
4.1.3 Tipe orang mencari referensi sebelum berwisata	49
4.1.4 Tempat mencari referensi.....	50
4.1.5 Pernah Mengunjungi Pulau Bali.....	51
4.1.6 Mengetahuin akun Instagram @explorebali	52
4.1.7 Mengikuti akun Instagram @explorebali	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2 Uji Normalitas.....	54
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi.....	56
4.2.5 Uji Hipotesis Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung	58
4.3.1.1 Analisis Keputusan Berkunjung (Variabel Y).....	60
4.3.1.2 Ketertarikan Produk	61
4.3.1.3 Harga.....	63
4.3.1.4 Minat Pelayanan.....	71
4.3.1.5 Preferensi	77
4.3.1.6 Informasi.....	79
4.3.1.7 Referensial	85
4.3.1.8 Total Penilaian Responden terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	89
Uji Koefisien Determinasi	90
4.3.3.1 Context	92
4.3.3.2 Communication	94

4.3.3.3	<i>Collaboration</i>	97
4.3.3.4	<i>Connection</i>	100
4.3.3.5	Total Penilaian Responden terhadap <i>Media Sosial (X)</i>	102
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
DAFTAR PUSTAKA	106