

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto (2011). *Aspikom, Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q-Anees. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dahlan. (2011). *Statistika Untuk Kedokteran dan Kesehatan*. Jakarta: Salemba Humainika.
- Evans, Twomey, dan Talan, 2011 “*Twitter as a Public Relation Tool*” *Public Relations Journal*
Vol. 5, No. 1, Winter 2011 ISSN 1942-4604 © 2011 Public Relations Society of America
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaplan, M. dan Haenlein, M.(2010) *Users of The World Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizon.
- Kotler, Philip. Bowen, John dan Makens, James. 2006. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lev Manovich. (2003). *The New Media Reader*. United States: The MIT Press.
- Lupyoadi, R.(2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martin Lister,dkk. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. London and New York: Routledge
T&F Group.
- McQuail Danis. (2011), *Mass Communication edisi 6 (buku 2)*. Jakarta: Salemba Humainika.
- Neti, S (2011), *Social Media and Its Role In Marketing*. International Journal of Enterprise
Computing and B International Journal of Enterprise Computing and Business Systems.
Vol. 1 Department of Business Management PG Centre, Lal Bahadur College Warangal.
- Notoatmodjo. (2012). *Meotodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 1*. Jakarta : PT. Indeks.

- Puntoadi, Danis.(2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Sangadji. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Solis. (2011). *Engage The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. English: John Willey and Sons inc.
- Sudjana Nana dan Ibrahim. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2011). *Twitter For Business*. Tanah Abang, Jakarta Pusat: Elex Media Komputindo.
- Taniredjo dan Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariant Terapan*. Yogyakarta: UPPS STIM YKPN.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wilkie, William L. (1994). *Customer Behavior (Third Edition)*. New York. Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Rekatama Media.