

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi Telkom .....	2
Gambar 1.2	Struktur Organisasi Divisi <i>Enterprise</i> .....	4
Gambar 1.3	<i>Product Portfolio</i> dan <i>Customer Portfolio</i> Divisi <i>Enterprise</i> .....	5
Gambar 1.4	Komposisi SDM Divisi <i>Enterprise</i> berdasarkan tingkat pendidikan .	6
Gambar 1.5	Grafik <i>Revenue</i> Divisi <i>Enterprise</i> 2010-2014 .....	9
Gambar 1.6	Diagram <i>Market Share</i> Divisi <i>Enterprise</i> 2010-2014 .....	9
Gambar 1.7	Komposisi <i>Share Enterprise Market</i> 2014 .....	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 2.2	Model Penelitian .....	32
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	36
Gambar 3.2	Model Pengaruh Motivasi Inspirasional ( $X_1$ ), Stimulasi Intelektual ( $X_2$ ), Individualisasi Konsiderasi ( $X_3$ ), dan Pengaruh Ideal ( $X_4$ ) terhadap Motivasi Intrinsik ( $Y$ ) .....	49
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	54
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Band Posisi .....	54
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja .....	55
Gambar 4.7	Persentase Variabel Motivasi Inspirasional dalam Garis Kontinum .	56
Gambar 4.8	Persentase Variabel Stimulasi Intelektual dalam Garis Kontinum ...	57
Gambar 4.9	Persentase Variabel Individualisasi Konsiderasi dalam Garis Kontinum .....	59
Gambar 4.10	Persentase Variabel Pengaruh Ideal dalam Garis Kontinum .....	60
Gambar 4.11	Persentase Variabel Motivasi Intrinsik dalam Garis Kontinum .....	61