

ABSTRAK

Elextra 4D merupakan salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan baju 4D dengan ukuran dewasa maupun ukuran baju anak-anak yang memiliki keunggulan dimana jika di *scan* menggunakan aplikasi bisa menampilkan animasi 4D yang bergerak. Sistem yang diterapkan pada UMKM Elextra 4D ini masih tergolong konvensional, karena dianggap kurang efektif untuk mengolah segala kegiatan yang berhubungan pada UMKM ini. Permasalahan yang sedang terjadi pada UMKM Elextra 4D adalah masih melakukan bisnis jual beli dengan cara menyebarkan brosur dan menjual produk hanya disekitar UMKM saja, jika pembeli yang ingin membeli suatu barang maka harus datang langsung ke UMKM Elextra 4D. Hal inilah yang menyebabkan jangkauan pasar yang didapat kurang maksimal.

Untuk itu, UMKM Elextra 4D membutuhkan sebuah Sistem Informasi Penjualan Baju *Online* berbasis *Website* yang dapat melakukan penjualan produk untuk media penjualan secara *online* dan mempermudah pihak UMKM dalam mengolah data transaksi penjualan serta stok produk dan *customer* dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan.

Dalam perancangan sistem informasi ini menggunakan metode *waterfall*. Metode *Waterfall* dipilih karena memiliki pola yang berurutan sehingga akan memudahkan dalam perancangan sistem. Sistem Informasi Penjualan Baju *Online* berbasis *website* dengan metode *Waterfall* menerapkan lima fase atau tahapan yaitu fase *communication*, *planning*, *modelling*, *construction* dan *deployment*.

Dengan adanya Sistem Informasi berbasis *web* yang terintegrasi dan dirancang menggunakan metode *Waterfall* diharapkan dapat memberikan kemudahan serta mengatasi permasalahan yang terjadi pada mengolah data transaksi penjualan baju pada UMKM Elextra 4D.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *Website*, Metode *Waterfall*, *Online*