

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Masalah	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Sistem	7
II.2 Informasi	8
II.3 Metode <i>Waterfall</i>	9
II.4 Pengertian <i>Website</i>	10
II.5 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	11
II.6 <i>Data Flow Diagram</i>	12
II.7 <i>Flowchart</i>	13
II.8 Penelitian Terdahulu	15
II.9 Keterkaitan Penelitian Sebelumnya Dengan Penelitian Sekarang.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
BAB IV PERANCANGAN SISTEM	21
IV.1 Profil Objek Penelitian	21
IV.2 Analisis Sistem yang Berjalan	21
IV.3 <i>Usecase Diagram</i>	24
IV.4 Analisis Sistem Informasi yang Diusulkan	25

IV.5 Perancangan <i>Input Output</i>	28
IV.6 Perancangan <i>Database</i>	36
IV.7 <i>System Flowchart</i>	39
BAB V ANALISIS DAN IMPLEMENTASI	44
V.1 Analisis	44
V.2 Implementasi	44
V.3 Desain <i>Interface</i>	44
V.4 <i>User Acceptance Test</i>	57
V.5 Analisis <i>User</i> Pengelolaan Aplikasi	60
V.6 Analisis Perbandingan Proses Bisnis Aktual dan Proses Bisnis Usulan	61
V.7 Analisis Perbandingan Penjualan Toko <i>Online</i> dan <i>MarketPlace</i>	62
V.8 Pengujian Sistem	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
VI.1 Kesimpulan	69
VI.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70