

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data perkembangan UMKM di Indonesia.....	2
Tabel II. 1 Bobot Perhitungan Kuesioner.....	19
Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel II. 3 Perbandingan Model Bisnis.....	31
Tabel III. 1 Pengumpulan Data.....	40
Tabel IV. 1 Daftar Nama Pegawai.....	44
Tabel IV. 2 Daftar Data Pertanyaan	46
Tabel IV. 3 Daftar Peralatan	48
Tabel IV. 4 Daftar Nama Pegawai	49
Tabel IV. 6 Data Gaji Karyawan.....	51
Tabel IV. 7 Data Eksisting Customer Segment	51
Tabel IV. 8 Data Eksisting Value Propositions	52
Tabel IV. 9 Data Eksisting Channels	52
Tabel IV. 10 Data Eksisting Customer Relationship	53
Tabel IV. 11 Tabel IV. 8 Data Eksisting Revenue Streams.....	53
Tabel IV. 12 Data Eksisting Key Activities.....	53
Tabel IV. 13 Data Eksisting Key Resources	54
Tabel IV. 14 Data Eksisting Key Partnership	54
Tabel IV. 15 Data Eksisting Cost Structure	54
Tabel IV. 16 BMC Eksisting Warung Sambal Ontohod.....	55
Tabel IV. 17 Customer Jobs.....	56
Tabel IV. 18 Customer Pains	57
Tabel IV. 19 Customer Gains.....	57
Tabel IV. 20 Customer Profile	58
Tabel IV. 21 Market Forces	68
Tabel IV. 22 Industri Forces	70
Tabel IV. 23 Key Trends.....	71
Tabel IV. 24 Macro Economic Forces	75
Tabel IV. 25 Sub-Variabel Proposisi Nilai	77
Tabel IV. 26 Sub-Variabel Hubungan Pelanggan.....	79

Tabel IV. 27 Sub-Variabel Biaya dan Pendapatan.....	81
Tabel IV. 28 Sub-Variabel Infrastruktur	81
Tabel IV. 29 Bobot perhitungan kuesioner	83
Tabel IV. 30 Perhitungan Bobot dan Skor Proposisi Nilai	83
Tabel IV. 31 Perhitungan Bobot dan Skor Hubungan pelanggan	85
Tabel IV. 32 Perhitungan Bobot dan Skor Biaya dan pendapatan.....	86
Tabel IV. 33 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastruktur	87
Tabel V. 1 Peluang dan ancaman variabel Value proposition.....	90
Tabel V. 2 Strategi Usulan variabel value proposition	90
Tabel V. 3 Peluang dan ancaman variabel Hubungan pelanggan	93
Tabel V. 4 Strategi usulan variabel Hubungan pelanggan	93
Tabel V. 5 Peluang dan ancaman variabel Biaya dan Pendapatan	95
Tabel V. 6 Strategi Usulan Variabel Biaya dan Pendapatan.....	95
Tabel V. 7 Peluang dan ancaman variabel Infrastuktur	97
Tabel V. 8 Strategi Usulan variabel Infrastuktur	97
Tabel V. 9 Pains Reliever.....	100
Tabel V. 10 Gains Creators	101
Tabel V. 11 Daftar Peralatan.....	109
Tabel V. 12 Gaji karyawan	112