

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN PADA UKM SHEE.KCLOTH DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM**” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program S-1 Teknik Industri, Universitas Telkom, Bandung yang telah diselesaikan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat selama pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini kepada :

1. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak doa dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M. dan Bapak Meldi Rendra, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ayudia Rizkita & Safira Al Sakinah selaku pemilik UKM *Shee.kcloth* yang telah mengizinkan penulis untuk mengambil permasalahan UKM serta pengambilan data-data penelitian.
4. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda. Akhir kata penulis berharap semoga laporan dari hasil Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat terhadap pembaca, penulis juga menyadari bahwa masih ada keterbatasan ilmu dan kekurangan dari penulisan Tugas Akhir ini yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun penulis untuk lebih baik lagi.

Bandung, 7 September 2020

Mochammad Aldio