

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>I.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>I.4 Batasan Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	7
<b>II.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	7
II.1.1 Studi Kelayakan Bisnis .....	7
II.1.3. Aspek-aspek penilaian bisnis .....	8
II.1.5. Perusahaan Industri Pengolahan.....	12
II.1.7. <i>Website</i> .....	13
II.1.8 Perancangan Sistem.....	13
<b>II.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	14
<b>BAB III</b> .....	17
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	17
<b>III.1 Model Konseptual</b> .....	17
<b>III.2 Sistematika pemecahan masalah</b> .....	19
III.2.1 Identifikasi Awal.....	20
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	21
III.2.3 Tahap Pengolahan Data .....	23
III.2.4 Tahap Analisis.....	24

III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>26</b>
<b>IV.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>26</b>
<b>IV.2 Produk Perusahaan .....</b>	<b>27</b>
<b>IV.3 Aspek Pasar.....</b>	<b>27</b>
IV.3.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	27
IV.3.1.1 Desain Kuesioner .....	27
IV.3.1.2 Penentuan Sampel Populasi .....	28
IV.3.1.3 Penyebaran Kuesioner .....	29
IV.3.2 Pengolahan Data Pasar.....	29
IV.3.2.1 Pengkodean Kuesioner .....	29
IV.3.2.2 Rekap Data Kuesioner .....	29
IV.3.2.3 Pengujian Validitas .....	30
IV.3.2.4 Pengujian Reliabilitas .....	31
IV.3.2.5 Karakteristik Pasar .....	32
IV.3.3 Pasar Potensial .....	35
IV.3.4 Pasar Tersedia .....	36
IV.3.5 Pasar Sasaran .....	37
IV.3.6 Proyeksi <i>Demand</i> .....	38
IV.3.7 Bauran Pemasaran.....	39
<b>IV.4 Aspek Teknis.....</b>	<b>40</b>
IV.4.1 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	40
IV.4.2 Pengolahan Data Aspek Teknis .....	47
<b>IV.5 Aspek Finansial .....</b>	<b>73</b>
IV.5.1 Estimasi Biaya .....	73
IV.5.2 Kebutuhan Sumber Dana .....	78
IV.5.3 Proyeksi Estimasi Pendapatan .....	79
IV.5.4 Laporan Laba Rugi, Aliran Kas dan Neraca .....	79
IV.5.5 Kelayakan Investasi .....	82
IV.5.6 Sensitivitas.....	82
IV.5.7 Manajemen Risiko .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>85</b>

ANALISIS .....	85
V.1 Analisis Aspek Pasar.....	85
V.2 Analisis Aspek Teknis.....	86
V.2.1 Analisis Proses Bisnis .....	86
V.2.2 Analisis Tenaga Kerja .....	90
V.2.3 Analisis Lokasi Usaha.....	90
V.2.4 Analisis Peralatan yang Dibutuhkan .....	90
V.2.5 Analisis Perancangan <i>Website</i> .....	92
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	92
V.3.1 Biaya Produksi .....	92
V.3.2 Kebutuhan Dana.....	93
V.3.3 Estimasi Pendapatan.....	93
V.3.4 Analisis Laba Rugi .....	94
V.3.5 Analisis Aliran Kas .....	95
V.3.6 Analisis Net Present Value.....	95
V.3.7 Analisis Interest Rate of Return .....	96
V.3.8 Analisis Payback Period.....	96
V.3.9 Analisis Sensitivitas .....	96
V.3.10 Analisis Risiko .....	98
BAB VI.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
<b>VI.1</b> Kesimpulan .....	99
<b>VI.2</b> Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN A : KUESIONER</b> .....	103
<b>LAMPIRAN B: PENGKODEAN KUESIONER</b> .....	106
<b>LAMPIRAN C: Rekap Kuesioner</b> .....	107