

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	17
Gambar 1. 2 Data Pengguna Marketplace di Indonesia.....	18
Gambar 1. 3 Kategori Barang yang Paling Diminati Pada Marketplace	19
Gambar 1. 4 Data Gap Stok Produk B Pada Sanique.88 Tahun 2020 (pcs)	21
Gambar 2. 1 Aspek-Aspek Penilaian Studi Kelayakan.....	29
Gambar 2. 2 Keterkaitan Antar Aspek dalam Studi Kelayakan	29
Gambar 3. 1 Model Konseptual	52
Gambar 3. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	54
Gambar 4. 1 Logo Sanique.88.....	62
Gambar 4. 2 Contoh Produk Sanique.88.....	62
Gambar 4. 3 Proses Bisnis Sanique.88.....	63
Gambar 4. 4 Data Penjualan Historis Sanique.88	64
Gambar 4. 5 Data Persediaan Sanique.88	64
Gambar 4. 6 Hasil Peramalan dan Verifikasi Data Penjualan	65
Gambar 4. 7 Data Estimasi Target Penjualan	66
Gambar 4. 8 Use Case Diagram Sanique.88	68
Gambar 4. 9 Data Flow Diagram Sanique.88	68
Gambar 4. 10 Sumber Dana Pada Aspek Finansial	70
Gambar 4. 11 Proyeksi Operational Epenses.....	71
Gambar 4. 12 Proyeksi Revenue Stream.....	72
Gambar 4. 13 Persentase Rencana Promosi Sanique.88 2021-2024.....	75
Gambar 4. 14 Proyeksi Arus Kas Sanique.88	76
Gambar 4. 15 Proyeksi Laba Rugi Sanique.88	77