

## DAFTAR ISTILAH

<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: Sebuah model pendukung keputusan. yang dimana model pendukung keputusan ini akan menguraikan masalah multi sistem atau multi kreteria yang cukup kompleks menjadi suatu hirarki
<i>AIDA</i>	: Model marketing yang digunakan untuk mengidentifikasi tahapan kognitif seseorang dalam proses pembelian suatu produk atau jasa
<i>Benchmark</i>	: Proses pengukuran dengan dengan membandingkan terhadap sebuah proses dalam upaya mendapatkan informasi untuk meningkatkan kinerja sebuah organisasi atau perusahaan
<i>Brand Awareness</i>	: Kemampuan konsumen dalam mengingat maupun mengenali sebuah produk
<i>Bussiness</i>	: aktifitas menjual dan membeli suatu produk atau jasa yang dilakukan antar induvidu atau sekelompok dalam tujuan untuk mendapatkan laba atau keuntungan pada aktifitas tersebut.
<i>Competitive Benchmark</i>	: Salah satu jenis <i>benchmarking</i> dimana melakukan perbandingan dengan kompetitor
<i>Consistency Index</i>	: Nilai eigen terbesar dalam matrik beordo-n dalam AHP
<i>Consistency Ratio</i>	: Perbandingan antara Consistency Index dan Random Index dalam AHP
<i>E-Marketplace</i>	: Pasar yang berbasis online dimana dilakukan jual-beli melalui internet
<i>Food &amp; Beverage</i>	: Bisnis yang menempatkan makanan maupun minuman sebagai poros bisnisnya

<i>Gap</i>	: Tingkat kesenjangan atau perbedaan suatu perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya
<i>Instagram</i>	: Sebuah media social yang digunakan untuk berbagi foto maupun video yang didirikan pada 6 Oktober 2010
<i>Key Performance Indicator</i>	: Indikator yang dapat diukur mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan perusahaan
<i>Line Official</i>	: Sebuah aplikasi media social yang menargetkan perusahaan, menjadi salah satu alternative bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan brand mereka.
<i>Marchandise</i>	: Sebuah bentuk media promosi dengan menampilkan logo pada pernak-pernik yang sering digunakan oleh banyak orang
<i>Partner Benchmark</i>	: Perusahaan yang terpilih untuk dijadikan pembandingan
<i>Priority Ranking</i>	: Sebuah posisi relatif suatu alternatif dibandingkan dengan alternatif lain berdasarkan penilaian semua kriteria pada AHP
<i>Priority Vector</i>	: Operasi pada AHP dengan membagi total nilai alternatif dan jumlah alternatif
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel dengan peneliti menentukan sampel dari menetapkan ciri khusus sesuai dengan tujuan penelitian
<i>Random Index</i>	: Sebuah ketetapan nilai yang ditentukan berdasarkan jumlah ordo matrik pada AHP
<i>Website</i>	: Sekumpulan halaman web yang saling berhubungan yang berisikan sebuah informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok maupun organisasi