

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Bauran Komunikasi Pemasaran Getranke	4
Tabel II. 1 Tingkat Ketertarikan AHP	16
Tabel II. 3 Studi Literatur Sebelumnya.....	19
Tabel IV. 1 Deskripsi Profil Getranke	31
Tabel IV. 2 Atribut Komunikasi Pemasaran Objek Penelitian dan Partner Benchmark	34
Tabel IV. 3 Atribut Komunikasi Pemasaran Objek Penelitian dan Partner Benchmark (Lanjutan)	35
Tabel IV. 4 Priority Vector Kriteria Komunikasi Pemasaran	36
Tabel IV. 5 Priority Vector Partner Benchmark	38
Tabel IV. 6 Nilai Konsistensi Kriteria Komunikasi Pemasaran	39
Tabel IV. 7 Uji Konsistensi Kriteria Komunikasi Pemasaran	39
Tabel IV. 8 Nilai Konsistensi Partner Benchmark Setiap Kriteria	40
Tabel IV. 9 Nilai Konsistensi Partner Benchmark Setiap Kriteria (Lanjutan).....	40
Tabel IV. 10 Uji Konsistensi Partner Benchmark Setiap Kriteria	41
Tabel IV. 11 Alternatif Partner Benchmark Terpilih.....	42
Tabel IV. 12 Key Performance Indicator.....	44
Tabel IV. 13 Key Performance Indicator (Lanjutan).....	45
Tabel IV. 14 Analisis GAP	46
Tabel IV. 15 Analisis GAP (Lanjutan)	47
Tabel IV. 16 Analisis GAP (Lanjutan)	48
Tabel IV. 17 Future Performance	49
Tabel IV. 18 Future Performance (Lanjutan)	50
Tabel IV. 19 Future Performance (Lanjutan)	51
Tabel V. 1 Usulan Fitur Website Getranke.....	60
Tabel V. 2 Prioritas Implementasi Komunikasi Pemasaran	67