

DAFTAR ISTILAH

<i>Analytical hierarchy process</i>	: Merupakan model pendukung keputusan menguraikan masalah multi faktor atau multi kriteria yang kompleks menjadi satu hirarki
<i>Benchmarking</i>	: Salah satu metode untuk menemukan kunci atau rahasia sukses dan kemudian mengadaptasi dan memperbaikinya agar dapat diterapkan pada institusi yang melaksanakan <i>benchmarking</i>
<i>Brand awareness</i>	: Kemampuan pembeli untuk mengenali dan juga menyebutkan setiap merek yang ada di pasar tanpa harus mengkategorikannya secara detail untuk proses pembelian produk yang dimaksud
<i>Caption</i>	: Informasi tambahan/deskripsi singkat yang biasanya terletak di bawah gambar atau foto
<i>Consistency index</i>	: Nilai konsistensi yang dihasilkan pada sebuah matriks ordo-n
<i>Consistency ratio</i>	: Nilai perbandingan antara <i>consistency index</i> dan random index dalam AHP
<i>Customer engagement</i>	: Keterlibatan pelanggan dalam suatu konten
<i>Digital marketing</i>	: Pemasaran yang dilakukan melalui media digital
<i>Endorsement</i>	: Suatu usaha dukungan terhadap produk atau layanan untuk tujuan tertentu
<i>Engagement</i>	: Usaha untuk membentuk sebuah hubungan yang kuat antar kedua belah pihak
<i>Engagement grade</i>	: Bentuk peringkat <i>engagement</i> yang dilambangkan dengan huruf A B C D E

<i>Engagement rate</i>	: Peringkat <i>engagement</i> yang dilambangkan dengan persentase
<i>Feeds</i>	: Kreasi foto-foto unggahan dalam akun Instagram
<i>Followers</i>	: Pengikut akun yang pasti mendapatkan pemberitahuan atau kabar mengenai postingan terbaru dari akun yang ia ikuti
<i>Hashtag</i>	: Sesuatu yang memiliki pengaruh besar terhadap kepopuleran akun Instagram
<i>Highlight stories</i>	: Kumpulan Instagram <i>story</i> yang dapat dilihat berulang kali
<i>In-depth interview</i>	: Wawancara secara mendalam kepada partisipan hingga tidak ditemukannya informasi baru
Instagram	: Sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan <i>filter</i> digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial
Instagram <i>story</i>	: Sebuah unggahan berdurasi singkat yang ada pada Instagram, yang akan hilang dalam waktu 24 jam
Mitra <i>endorse</i>	: Rekan kerja yang berkontribusi dalam memberikan dukungan terhadap suatu usaha
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik pengambilan <i>sampling</i> dengan pertanyaan yang dikhususkan dan ditargetkan
<i>Random index</i>	: Nilai pembangkit random yang tergantung pada ordo matriks-n
<i>Voice of Customer</i>	: Istilah suara pelanggan yang digunakan untuk pengembangan produk atau layanan jasa