

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
LEMBAR PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	17
I.1 Latar Belakang	17
I.2 Perumusan Masalah	24
I.3 Tujuan Penelitian	25
I.4 Manfaat penelitian	25
I.5 Batasan Penelitian dan Asumsi.....	25
I.6 Sistematika Penulisan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
II.1 Model Bisnis.....	27
II.2 Business Model Canvas.....	27
II.3 Analisis SWOT.....	30
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	31
II.5 Analisis Lingkungan Model Bisnis	33
II.6 Proses Desain Model Bisnis	36
II.7 Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN	38
III.1 Model Konseptual	38
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	40
III.3 Tahap Pengumpulan Data	44
III.4 Tahap Pengolahan Data.....	45
III.5 Tahap Perancangan Model Bisnis	46
III.6 Tahap Hasil Pembahasan	47
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	48
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
IV.2 Produk Perusahaan.....	50
IV.3 Data Model Bisnis Eksisting Konveksi Desummer Inc.....	50
IV.3.1 <i>Customer Segmentation</i> konveksi Desummer Inc	51
IV.3.2 <i>Value Proposition</i> yang Dimiliki konveksi Desummer Inc	52
IV.3.3 <i>Channels</i> dari konveksi Desummer Inc	53
IV.3.4 <i>Customer Relationship</i> konveksi Desummer Inc	54
IV.3.5 <i>Revenue Stream</i> Konveksi Desummer Inc	54
IV.3.6 <i>Key Resources</i> Konveksi Desummer Inc	55
IV.3.7 <i>Key Activities</i> Konveksi Desummer Inc.....	56
IV.3.8 <i>Key Partners</i> Konveksi Desummer Inc.....	58
IV.3.9 <i>Cost Structure</i> Konveksi Desummer Inc.....	58
IV.3.10 Model Bisnis Eksisting Konveksi Desummer Inc.....	60
IV.4 Data Konsumen.....	66
IV.4.1 Wawancara Konsumen.....	66
IV.4.2 <i>Customer Jobs</i> Pelanggan konveksi Desummer Inc	67
IV.4.3 <i>Data Pains</i> Pelanggan Konveksi Desummer Inc.....	68
IV.4.4 <i>Data Gains</i> Pelanggan Konveksi Desummer Inc	69
IV.5 Data Lingkungan Bisnis Konveksi Desummer Inc.....	70

IV.5.1 <i>Market Forces</i>	70
IV.5.2 <i>Industry Forces</i>	73
IV.5.3 <i>Key Trends</i>	75
IV.5.4 <i>Macro Economic Forces</i>	78
IV.5.5 <i>Business Model Environment</i>	80
IV.6 Pengolahan Data SWOT Konveksi Desummer Inc	83
IV.6.1 Analisis Swot Perusahaan	84
IV.6.2 Perhitungan Bobot dan Skor	87
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS	93
V.1 Analisis SWOT	93
V.1.1 Proposisi Nilai	93
V.1.2 Biaya dan Pendapatan.....	96
V.1.3 Infrastruktur	98
V.1.4 Hubungan Pelanggan.....	101
V.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	104
V.3 Hubungan Customer Profile dengan Value Map	107
V.4 Perancangan Business Model Canvas Usulan.....	110
V.5 Penilaian Business Model Canvas.....	118
V.6 Business Model Canvas Usulan	120
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	121
VI.1 Kesimpulan	121
VI.1.1 Model Bisnis Eksisting Konveksi Desummer Inc	121
VI.1.2 Hasil Analisis SWOT Konveksi Desummer Inc.....	122
VI.1.3 Merumuskan Strategi Pengembangan Konveksi Desummer Inc	123
VI.1.4 Peta Business Model Canvas Usulan Konveksi Desummer Inc.....	125
VI.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127