

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	16
I.1 Gambaran Singkat Perusahaan .....	16
I.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	16
I.3 Latar Belakang Penelitian .....	17
I.4 Perumusan Masalah .....	22
I.5 Tujuan Penelitian .....	23
I.6 Manfaat Penelitian .....	23
I.7 Batasan Masalah.....	23
I.8 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	26
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	26
II.1.1 Rangkuman Teori .....	26
1. Model Bisnis .....	26
2. Analisis SWOT .....	26
2.1 Defenisi SWOT .....	26
2.2 Analisis Kualitatif dan Kuantitatif.....	27
2.3 Diagram SWOT.....	30
2.4 Matriks SWOT .....	32
<b>2.5 Matriks Internal Eksternal (IE)</b> .....	33
3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	34
4. Metode AHP ( <i>Analytical Hierarchy Process</i> ) .....	41
4.1 Penyusunan Hirarki .....	41
4.2 Penetapan Prioritas .....	42
4.3 Konsistensi Logis .....	43
4.4 Penggunaan Kuisisioner dalam Analytical Hierarchy Process (AHP).....	44
5. <i>Value Proposition Canvas</i> .....	45

II.1.2 Penelitian Terdahulu .....	47
II.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
III.1 Karakteristik Penelitian .....	52
III.2 Model Konseptual .....	52
III.3 Sistematika Pemecahan Masalah .....	53
III.3.1 Tahap Pendahuluan .....	54
III.3.2 Tahap Pengumpulan Data .....	55
III.3.3 Tahap Pengolahan Data .....	59
III.3.4 Tahap Analisis Hasil .....	60
III.3.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>61</b>
IV.1 Kondisi Eksisting <i>Business Model Canvas Retail</i> Perangkat E-KTP di PT XYZ .....	61
IV.1.1 <i>Customer Segment</i> Eksisting .....	61
IV.1.2 <i>Value Proposition</i> Eksisting .....	62
IV.1.3 <i>Channels</i> Eksisting .....	63
IV.1.4 <i>Customer Relationship</i> Eksisting .....	64
IV.1.5 <i>Revenue Streams</i> Eksisting .....	64
IV.1.6 <i>Key Resources</i> Eksisting .....	64
IV.1.7 <i>Key Activities</i> Eksisting .....	65
IV.1.8 <i>Key Partnership</i> .....	65
IV.1.9 <i>Cost Structure</i> Eksisting .....	66
IV.2 Pengumpulan Data Analisis SWOT Model Bisnis Eksisting .....	66
IV.2.1 Proposisi Nilai .....	67
IV.2.2 Biaya dan Pendapatan .....	74
IV.2.3 Infrastruktur .....	80
IV.2.4 Hubungan Pelanggan .....	86
IV.3 Rekapitulasi Hasil Analisis SWOT Berdasarkan 4 Aspek .....	93
IV.4 <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	95
IV.5 Alternatif Strategi Usulan Untuk PT XYZ .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>102</b>
V.1 Kesimpulan .....	102
V.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>108</b>