

## ABSTRAK

Kebun mangga XYZ merupakan jenis usaha yang bergerak pada bidang pangan, khususnya mangga. Jangkauan pasar dalam penjualan mangganya sangat sempit hanya kepada kenalan dan keluarga terdekat pemilik usaha. Serta perkebunan ini masih menggunakan cara-cara konvensional dalam menjalankan bisnisnya, sehingga cukup memakan banyak waktu dalam setiap prosesnya.

Penelitian ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar penjualan mangga kebun mangga XYZ. Oleh karena itu, dibuatkan sistem informasi *website* sebagai media penjualan *online* untuk dapat menjangkau pasar lebih luas. Kemudian dilakukan perhitungan efisiensi dan usabilitas menggunakan *System Usability Scale (SUS)* untuk mengetahui apakah sistem informasi yang dibuat lebih efektif dibandingkan dengan bisnis eksisting.

Hasil perhitungan efisiensi menunjukkan bahwa bisnis usulan dinilai lebih efisien karena memiliki rata-rata nilai efisiensi lebih tinggi dibandingkan dengan bisnis eksisting, yaitu sebesar 77%. Kemudian hasil perhitungan usabilitas didapatkan hasil akhir yaitu 84,75 yang berarti usulan masuk dalam kategori *acceptable* dan layak untuk diimplementasikan.

Kata Kunci— Perancangan Sistem Informasi, *Website*, *Waterfall*, *System Usability Scale (SUS)*