

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	II
ABSTRAK.....	III
<i>ABSTRAC</i>	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR ISTILAH.....	12
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Perumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Batasan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penelitian	19
BAB 2	20
LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Pengertian Model Bisnis.....	20
2.1.1 Perbandingan Model Bisnis	20
2.2 Model Bisnis Kanvas.....	21
2.2.1 Sembilan Block Bisnis Model kanvas	22
2.3 Lingkungan Model Bisnis	30
2.4 Analisis SWOT.....	33
2.5 Skala Likert.....	34
2.6 Perancangan Model Bisnis Baru.....	36
BAB 3	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Model Konseptual.....	37
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	39
3.2.1 Tahap Pendahuluan	41
3.2.2 Tahap Pegumpulan dan Pengolahan Data.....	41
3.2.2.2 Pengumpulan Dan Pengolahan Data	43
3.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	44
3.2.4 Kesimpulan dan Saran.....	45

BAB 4	46
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.2 Struktur Organisasi.....	47
4.1.3 Deskripsi Jabatan.....	48
4.3 Bisnis Model Kanvas (Eksisting)	49
4.4 Pengumpulan Data Analisis Lingkungan Eksternal	51
4.4.1 Keadaan Lingkungan Bisnis Perusahaan	51
4.4.2 Business Model Environment	56
4.5 Hasil Wawancara Konsumen Kopisiku.....	59
4.6 Pengolahan Data SWOT Kopisiku.....	60
4.6.1 Konfirmasi SWOT Kopisiku	60
4.5.2 Matriks SWOT	61
BAB 5	64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Business Model Canvas Usulan	64
BAB 6	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran	74
Daftar Pustaka.....	75
Lampiran	76