

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Tujuan negara Ekspor Kopi Timor-Leste. Sumber, Kementerian Keuangan-Direktorat Analisis Statistik dan Penelitian Timor-Leste, (2019)	4
Gambar I. 2 Jenis Produk Kopi Pada Perusahaan	5
Gambar I. 3 Proses pengadaan dan pengolahan kopi di perusahaan CCT	5
Gambar I. 4 Presentase pemasaran kopi perusahaan CCT Timor-Leste (2019)	7
Gambar I. 5 Kuantitas Pasokan Kopi Ceri Serta Kuantitas Pemasaran Untuk Proses Bisnis Kopi Dalam Perusahaan CCT	9
Gambar II. 1 Proses Peningkatan Kualitas dan Produktivitas, (Kaydos 1999)	32
Gambar II. 2 Dimensi yang Mempengaruhi Kinerja Operasional (Hadli, 2017)	34
Gambar II. 3 Langkah-langkah SEM (Sumber: Kurniawan, 2014)	41
Gambar II. 4 Langkah 3 SEM, (Sumber: Kurniawan, 2014)	43
Gambar II. 5 Jenis Pengujian Dalam Tahapan Analisis SEM (Harwono, 2016)	48
Gambar II. 6 Jenis Pengujian CFA Dalam Tahapan SEM (Harwono, 2016)	49
Gambar II. 7 Model Konseptual Usulan Penelitian	53
Gambar III. 1 Tahapan dan Sistematika Penelitian	72
Gambar III. 2 Proses Bisnis Kopi Perusahaan CCT di Timor-Leste	81
Gambar IV. 1 Grafik Histogram.....	94
Gambar IV. 2 Grafik Normal P Plot	94
Gambar IV. 3 Grafik Scatterplot.....	96
Gambar IV. 4 Usia Responden	98
Gambar IV.5 Posisi Kerja Responden	99
Gambar IV. 6 Lokasi Kerja Responden	100
Gambar IV. 7 Lama Kerja Responden.....	101
Gambar IV. 8 Pengembangan Diagram Alur	107
Gambar IV. 9 Detail Model SEM Penelitian.....	107
Gambar IV. 10 Analisis SEM Eksogen.....	114
Gambar IV. 11 Analisis SEM Endogen	165
Gambar IV. 12 Full Model SEM	118
Gambar IV. 13 Model <i>Output</i> Temuan Penelitian.....	129