

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Nilai RFM.....	11
Tabel II.2 State of Art .....	20
Tabel IV.1 Deskripsi Kolom Basic .....	30
Tabel IV.2 <i>Dataframe</i> Setelah Seleksi Atribut .....	31
Tabel IV.3 <i>Dataframe</i> Setelah Digabungkan.....	33
Tabel IV.4 <i>Dataframe</i> Transformasi Nilai Nan .....	33
Tabel IV.5 Data <i>Dummies</i> .....	35
Tabel IV.6 Implementasi <i>Recency</i> .....	35
Tabel IV.7 Implementasi <i>Frequency</i> .....	36
Tabel IV.8 Implementasi <i>Monetary</i> .....	36
Tabel IV.9 Hasil Penggabungan nilai RFM.....	37
Tabel IV.10 <i>Dataframe</i> Hasil Seleksi Data.....	37
Tabel IV.11 Hasil Transformasi <i>Dataset</i> .....	41
Tabel V.1 Nilai Inertia serta perubahannya dari Model Elbow .....	43
Tabel V.2 Nilai DBI.....	44
Tabel V.3 Titik Centroid Pada Setiap Kluster.....	46
Tabel V.4 Jumlah Baris Pada Setiap Kluster .....	46
Tabel V.5 Pelabelan <i>Recency</i> .....	51
Tabel V.6 Pelabelan <i>Frequency</i> .....	51
Tabel V.7 Pelabelan <i>Monetary</i> .....	52
Tabel V.8 Hasil Analisis Setiap Segmen .....	54