

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektifitas dari media pembelajaran daring selama pandemic Covid-19 berlangsung. Media pembelajaran yang dilakukan yaitu pada media daring *Google Meet*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif sehingga pemanfaatan media daring tersebut sebagai media pembelajaran dapat diteliti lebih rinci. Penelitian ini diterakan pada mahasiswa/i aktif Program Studi Digital Public Relation Telkom University. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan penyebaran angket secara daring pada mahasiswa/i yang terlibat. Hasil pada penelitian ini bahwa, *Google Meet* dinilai efektif sebagai media pembelajaran daring pada pembelajaran kuliah daring Program Studi Digital Public Relation Telkom University.

**Kata Kunci :** Efektifitas, *Google Meet*, kuliah daring.