

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP
MINAT BELI PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA**

(Studi kuantitatif pada pengguna aplikasi Tokopedia di DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Praditha Nurul Andini

NIM

1503174024



Pembimbing



Martha Tri Lestari S.Sos.,MM

NIP/NIK: 08830009

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021