

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I.....	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Permasalahan	16
1.2.1. Identifikasi Masalah	16
1.2.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Ruang Lingkup.....	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Metode Pengumpulan Data dan Analisa	17
1.5.1. Pengumpulan Data.....	17
1.5.2. Analisa	18
1.6. Kerangka Penelitian	19
1.7. Pembabakan	20
BAB II	21
DASAR PEMIKIRAN	21
2.1 Aplikasi	21
2.1.1 Aplikasi <i>Mobile</i>.....	21
2.1.2 Kategori Aplikasi Mobile.....	22
2.1.2 Sistem Operasi	23
2.1.3 Android.....	24
2.1.3 iOS	25

2.2	<i>User Interface</i>	25
2.2.1	<i>Prinsip User Interface</i>	26
2.3.	<i>User Experience</i>	27
2.4	Desain Komunikasi Visual	28
2.4.1	Unsur-Unsur Desain	28
2.4.2	Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual	34
2.4.3	Tipografi	38
2.4.4	Layout	40
2.4.5	Ilustrasi	42
2.4.6	Flat Design	43
2.5	Kerangka Teori	43
2.6	Asumsi	44
BAB III		45
DATA DAN ANALISIS		45
3.1.	Data	45
3.1.1	Data Pemberi Proyek	45
3.1.2	Kasus Depresi Di Jawa Barat	47
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	48
3.1.4	Data Observasi	49
3.1.5	Data Wawancara	49
3.1.6	Data Kuesioner	50
3.1.8	Data Proyek Sejenis	60
3.2	Analisis Data	63
3.2.1.	Analisis Data Hasil Observasi	63
3.2.2.	Analisis Data Hasil Wawancara	63
3.2.3.	Analisis Data Kuesioner	64
3.2.4.	Analisis Matriks Data Proyek Sejenis	66
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis	71
BAB IV		73
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		73
4.1.	Konsep Pesan	73
4.1.1.	Big Idea	73
4.1.2.	Tujuan Pesan	73
4.1.3.	Strategi Pesan	73
4.1.4.	Penamaan Aplikasi	74
4.2.	Konsep Kreatif	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Konsep Media	Error! Bookmark not defined.

4.4.1. Logo	74
4.4.2. Warna	75
4.4.3. Ilustrasi	75
4.4.4. Icon	76
4.4.5. Tipografi.....	77
4.5.1. Wireframe	78
4.5.2. Logo	79
4.5.3. Icon	80
4.5.4. Ilustrasi.....	81
4.5.5. User Interface.....	82
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100