

ABSTRAK

Aprilliando Aditya Putra

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat, 40257

Transportasi masih menjadi kebutuhan dalam melakukan aktivitas harian. Perkembangan teknologi memberikan kemudahan dalam menggunakan transportasi apapun yang tidak hanya untuk antar jemput saja dan dapat diakses mudah lewat gadget yang berupa aplikasi layanan transportasi. Grab merupakan salah satu aplikasi layanan transportasi ini banyak layanan didalamnya seperti GrabBike, GrabCar, GrabFood dan masih banyak lagi, bisnis ini sudah menyebar hampir seluruh wilayah yang ada di Indonesia. Dengan adanya aplikasi ini banyak mitra yang bekerja sama demi memberikan pelayanan terbaik dan saling menguntungkan.

Grab menjadi pelayanan masyarakat terutama untuk para mitra sehingga diperlukan tempat pelayanan yang dapat memfasilitasi keluhan maupun para pendatang baru yang ingin bergabung ke dalam Grab dan untuk mitra menjadi tempat saling berinteraksi sesama mitra Grab sehingga terciptanya tempat berkumpul bersama. Untuk para pegawai Grab pun juga menciptakan ruang kerja yang dinamis, terbuka dan dapat berinteraksi dengan baik antar sesama pegawai maupun atasan tanpa ada batasan tertentu serta memfasilitasi ruang kerja yang nyaman dan dapat meningkatkan kinerja dalam bekerja, maka Perancangan Interior Kantor Grab di Bandung ini perlu untuk kebutuhan para pegawai Grab maupun untuk mitra.

Dengan hasil perancangan ini dapat memberikan kesan yang baik untuk mitra maupun masyarakat luas tentang Grab yang memperhatikan kebutuhan para konsumennya. Identitas Grab ini dapat menjadi jelas dengan memiliki ciri khas tersendiri serta profil perusahaan yang sudah menjadi salah satu perusahaan Decacorn sehingga terciptanya tempat pelayanan yang nyaman.

Kata Kunci: Perkembangan Teknologi, Transportasi Online, Grab, Identitas Perusahaan.