

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.2.3. Tujuan	4
1.2.4. Batasan Masalah.....	5
1.2.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.2.6. Metode Pengolahan Data	6
1.3. Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1. Teori Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.1. Unsur Visual	10
2.2. Teori Edukasi	12
2.3. Teori Informasi	12
2.4. Teori Layout.....	12
2.5. Teori Tipografi.....	17
2.6. Teori Warna	17
2.7. Teori Ilustrasi	18
2.8. Teori Zine.....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	21

3.1. Data Pemberi Proyek	21
3.2. Data Produk	23
3.2.1. Sejarah Kopi dan Perkembangannya	23
3.2.2. Kopi Komoditas dan Kopi <i>Specialty</i>	24
3.2.3. Kopi Arabika dan Robusta.....	26
3.2.4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Cita Rasa Kopi.....	27
3.3. Data Khalayak Sasaran	31
3.4. Data Proyek Sejenis	32
3.5. Data Observasi dan Wawancara	34
3.5.1. Data Hasil Observasi	34
3.5.2. Data Hasil Wawancara.....	36
3.6. Analisis Produk Sejenis	42
3.7. Data Kuesioner.....	45
3.8. Analisis SWOT	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	54
4.1. Konsep Pesan.....	54
4.2. Konsep Kreatif.....	54
4.3. Konsep Media	55
4.3.1. Konsep Media Utama	55
4.3.2. Konsep Media Pendukung.....	56
4.4. Konsep Visual.....	57
4.5. Konsep Bisnis	59
4.6. Hasil Perancangan.....	59
4.6.1. Warna.....	60
4.6.2. Tipografi	61
4.6.3. Ilustrasi.....	62
4.6.4. Tampilan Layout.....	62
4.6.5. Tampilan Layout.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA..... 79