

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku & Jurnal

- Adinegoro A, Prahara GA, Wirasari I. 2015. *Perancangan Kampanye Gerakan Sejuta Data Budaya di Kota Bandung*. eProceedings of Art & Design.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardiyanti, Widi Putri. 2018. *Perancangan Identitas Visual & Penerapannya Pada Media Promosi Tempat Wisata Kabupaten Sragen*. Bandung: Universitas Telkom.
- Astuti TP. *Gaya Desain Cover Buku Karya Djenar Maesa Ayu Tahun 2016* (Doctoral dissertation, INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA).
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2019. *Kota Bandung Dalam Angka*. Bandung: BPS Kota Bandung.
- Basuki, A. 2015. *Makna Warna Dalam Desain*.
- Fitriana, Alditha Feby. 2018. *Perancangan Kampanye Taman Superhero-Ku Tanpa Puntung Rokok di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Karami, Mochamad Farhat. 2017. *Kampanye Sosial Tentang Bahaya Asap Rokok Terhadap Balita (Bagi Ayah Perokok Aktif)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Kertamukti R. 2015. *INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram@ basukibtp)*. Profetik: Jurnal Komunikasi.
- Kiftiyah, I.N. Sagita, S. and Ashar, A.B. 2017. *Peran media youtube sebagai sarana optimalisasi perkembangan kognitif pada anak usia dini*.
- Madiyant, Muslikh. 2020. *Copywriting: Retorika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moriarty, Sandra dkk. 2015. *Advertising* (Edisi Kedelapan). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Noorsani, Karina Rahmanadya. 2019. *Perancangan Media Kampanye Sosial Produk Sarung Samarinda Bagi Generasi Muda*. Bandung: Universitas Telkom.

- Rachmat F, Wirasari I, Nurusholih S. 2018. *Perancangan Kampanye Dove Sebagai Pencegahan Dan Penanggulangan Kekerasan Dalam Pacaran*. eProceedings of Art & Design.
- Rahmawati AS, Nurusholih S, Nurbani S. 2018. *Perancangan Kampanye Penggunaan Softlens Dengan Baik Dan Benar*. eProceedings of Art & Design.
- Romli AS. 2018. *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Venus, Antar. 2019. *Manajemen Kampanye: Panduan teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zharandont P. 2015. *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis Manusia*. Bandung: Universitas Telkom.

### **Sumber Internet**

- Apriyani, Tri. 2019. “Bahaya Merokok Sambil Berkendara”. <https://www.suara.com/yoursay/2019/12/24/100451/bahaya-merokok-sambil-berkendara>. Diakses 3 Maret 2020.
- Budiarta. 2019. “Lari Bareng Lungs On The Run, Wujudkan 30 Juta Langkah Demi Indonesia Sehat”. <https://www.balipuspanews.com/lari-bareng-lungs-on-the-run-wujudkan-30-juta-langkah-demi-indonesia-sehat.html>. Diakses 2 Maret 2020.
- Corrie. 2018. “8 Pendekatan dalam Studi Komunikasi Persuasif”. <https://pakarkomunikasi.com/pendekatan-dalam-studi-komunikasi-persuasif>. Diakses 3 September 2020.
- Harry. 2019. “Dukung Hari Tanpa Tembakau Sedunia, Pelari Indonesia Gelar Aksi Lari Virtual ‘Lungs On The Run’”. <https://jakartakita.com/2019/06/02/dukung-hari-tanpa-tembakau-sedunia->

- [pelari-indonesia-gelar-aksi-lari-virtual-lungs-on-the-run/](#). Diakses 2 Maret 2020.
- Lungs On The Run. 2019. <https://lungsontherun.com/>. Diakses 1 Maret 2020.
- Mengenal Google Display Network (GDN). 2019. <https://www.dewaweb.com/blog/mengenal-gdn/>. Diakses 3 September 2020.
- Nursyabani, Fira. 2019. “Peringatan HTTS, Pemkot Bandung Galakan Selasa Tanpa Rokok”. <https://www.ayobandung.com/read/2019/05/22/53033/peringatan-htts-pemkot-bandung-galakkan-selasa-tanpa-rokok>. Diakses 31 Januari 2020.
- Ranti, Soffya. 2019. “Wahai Pengendara yang Baik, Merokok Sambil Berkendara itu Cupu”. <https://mojok.co/terminal/wahai-pengendara-yang-baik-merokok-sambil-berkendara-itu-cupu/>. Diakses 26 April 2020.
- Riadi, Muchlisin. 2019. “Pengertian, Jenis dan Teknik Kampanye”. <https://www.kajianpustaka.com/2019/01/pengertian-jenis-dan-teknik-kampanye.html>. Diakses 18 Agustus 2020.
- Rohmatulloh, Tito. 2019. “Meski Bukan Larangan Baru, Polrestabes Bandung Catat Ada Belasan Ribu Pengendara yang Merokok”. <https://bandungkita.id/2019/04/12/meski-bukan-larangan-baru-polrestabes-bandung-catat-ada-belasan-ribu-pengendara-yang-merokok/>. Diakses 2 Januari 2020.
- Sukarna, Mega Nugraha. 2019. “Polrestabes Bandung Sudah Tindak Pengemudi yang Merokok, Tahun Lalu Ada 19 Ribu Pelanggar”. <https://jabar.tribunnews.com/2019/04/12/polrestabes-bandung-sudah-tindak-pengemudi-yang-merokok-tahun-lalu-ada-19-ribu-pelanggar>. Diakses 21 Desember 2019.
- Tondang, Yetta. 2018. “INFOGRAFIS: Fakta seputar konsumsi rokok dan tembakau di dunia”. <https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/203786-infografis-fakta-seputar-konsumsi-rokok-dan-tembakau-di-dunia>. Diakses 20 Desember 2019.
- Tunas Hijau. 2005. “Kampanye Anti Puntung Rokok”. <https://tunashijau.id/2005/10/kampanye-anti-puntung-rokok/>. Diakses 5 Maret 2020.

Widiaseno, Gagah Radhitya. 2019. “Gercep! Sejak 2018 Polisi Bandung Sudah Tindak Pemotor yang Merokok Sambil Berkendara”.  
<https://www.gridoto.com/read/221694981/gercep-sejak-2018-polisi-bandung-sudah-tindak-pemotor-yang-merokok-sambil-berkendara?page=2>.  
Diakses 22 Desember 2019.