

DAFTAR PUSTAKA

- Abercrombie, S. (1984). *Architecture As Art: An Esthetic Analysis by Stanley*. USA: Harper & Row.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Typography*. UK: Ava Publishing Sa.
- AW, S. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Brake, M., (2009). *The Sociology of Youth Culture and Youth Subcultures: Sex and Drugs and Rock 'n' Roll*. The University of Michigan: Routledge & Paul.
- Carter, R., Day, B., & Meggs, P. B. (1985). *Typographic Design: Form and Communication*. John Wiley & Sons.
- E, N. J. (2004). *Creativity in Virtual Teams: Key Components for Success*. USA: Pfeiffer.
- Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Demandia*.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Luvaas, B. (2012). *DIY Style: Fashion, Music and Global Digital Cultures*. Berg Publishers.
- Resmadi, I. (2008). *Music Record Indie Label*. Bandung: Mizan.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: DGI Bookstore.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.

Sumber lain:

Creativebloq.com

Medium.com