

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang hingga saat ini masih memberikan kita nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan pengantar karya tugas akhir tentang “Perancangan Strategi Kampanye Sosial Dalam Meningkatkan Minat Membaca Pada Anak di Kota Bandung Dengan Gadget Sebagai Media Membaca”. Adapun penulisan ini ditujukan sebagai pemenuhan syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Desain jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkah, rahmat, dan perlindungan-Nya
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Joko Suwarno dan Ibu Amiyati yang senantiasa memberikan kasih sayang, keuangan, dan do’a.
3. Kedua pembimbing penulis Ibu Dr. Ira Wirasari, MOS., S.SOS., M.DES dan Ibu Sri Nurbani, SS., M.Hum yang terus memberikan dukungan, ilmu, serta arahan yang membuat penulis bisa bertahan dan memiliki banyak wawasan.
4. Theo Gennardy Putra, Aries Maulana R, Riko Taufik Akbar dan rekan – rekan Grifen Studio yang telah membantu dalam berproses kreatif dan menginspirasi dalam pengerjaan tugas akhir ini.
5. Monik Sersanada, Fatih Amar M, Rifqi Farraz S, Muhammad Gibhran, Titan Hardian Agung dan teman – teman lainnya yang sudah memberikan motivasi, inspirasi dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Semoga pengantar karya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca. Penulis sadar bahwa pengantar karya tugas akhir ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis memerlukan saran serta kritik agar menjadi lebih baik, Terima kasih.

Bandung, 4 Desember 2020



Sal Sabil Shafilla