

ABSTRAK

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON TEATER MUSIKAL LASKAR PELANGI *GOES TO JOGJA*

Penelitian ini dilakukan untuk dapat melihat pengaruh yang diciptakan bauran pemasaran jasa terhadap keputusan menonton pada teater musikal laskar pelangi *goes to jogja*. Dalam variabel bauran pemasaran jasa ada delapan subvariabel yaitu *product, price, place, promotion, people, physical evidence, process, productivity & quality*. Kemudian dapat dilihat pengaruh variabel bauran pemasaran jasa tersebut hingga akhirnya konsumen melakukan keputusan menonton teater musikal laskar pelangi *goes to jogja*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan pada bauran pemasaran jasa teater musikal laskar pelangi, untuk mengetahui tanggapan pengambilan keputusan menonton dan mengetahui seberapa besar pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan menonton teater musikal laskar pelangi *goes to jogja*.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kausal, yaitu suatu penelitian yang dilakukan untuk mengidentifikasi hubungan sebab-akibat antar variabel. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari kuesioner. Dan data kuesioner diolah menggunakan metode *path analysis*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, ternyata terdapat pengaruh secara simultan dari variabel bauran pemasaran jasa terhadap keputusan menonton teater musikal laskar pelangi *goes to jogja*. Yaitu dengan R Square sebesar 0,380 atau 38% keputusan menonton dipengaruhi oleh bauran pemasaran jasa. Dengan analisis ini juga ternyata besar pengaruh subvariabel bauran pemasaran jasa berbeda-beda terhadap keputusan menonton. *Price* dan *promotion* menjadi subvariabel dengan pengaruh yang signifikan sebesar 12% dan 8,13%. Dan enam subvariabel lainnya *product, place, people, physical evidence, process, productivity & quality* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menonton teater musikal laskar pelangi *goes to jogja*.

Keyword: Marketing mix, decision making, teater musikal laskar pelangi