

DAFTAR PUSTAKA

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013) *Metodologi penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Supriono, Rakmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sihobing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kusmiati, R. Artini.dkk. (1999). *Teori Dasar Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Estaswara, B. Helpris. (2008). *Think IMC, Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia.

Sumber Jurnal:

Yusantiar, Renta., dan Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2018. Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. Vol.04 No. 02 Tahun 2018. (Diakses pada tanggal 25, Oktober 2020, 19:05)

<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1626/133>

Sumber Internet:

wisatahits.id. (2020). *Bukit Kubu*

<https://www.wisatahits.id/bukit-kubu/>. (diakses tanggal 6 Oktober 2020, 10.50).

wisatamedan.net. (2017) *Bukit Kubu Berastagi*

<http://www.wisatamedan.net/?p=1099>. (diakses tanggal 6 Oktober 2020, 12.05).

Gambar Prinsip Logo

[http://www.desainstudio.com/.%20\(diakses%20tanggal%2028%20April%202020,%2000:06:13\)](http://www.desainstudio.com/.%20(diakses%20tanggal%2028%20April%202020,%2000:06:13)). (diakses tanggal 10 Oktober 2020, 09.05).

travelspromo.com (2020) *Bukit Kubu Berastagi tiket, wahana & Aktivitas*
<https://travelspromo.com/htm-wisata/bukit-kubu-berastagi/>. (diakses tanggal 28 Oktober 2020, 14.05).

design1296.com (2016) *Warna primer skunder dan tersier*
<https://design1296.wordpress.com/2016/09/19/konsep-warna-primer-sekunder-dan-tersier/>. (diakses tanggal 31 Oktober 2020, 15.40).

Pemerintah Daerah Kabupaten Karo (2015) *Sejarah Kabupaten Karo*
<https://karokab.go.id/id/profil/sejarah-kab-karo/755-sejarah-perkembangan-kabupaten-karo>. (diakses tanggal 5 November 2020, 13.35).

Miranti, Ayu. (2017). *Meniru Cara Promosi Ala Millennial, Biar Produk Makin Dikenal*. <https://www.merdeka.com/gaya/meniru-cara-promosi-ala-millennial-biar-produk-makin-dikenal.html>. (diakses tanggal 8 November 2020, 11.30).

Kinanti, Firi. (2019). *Jember Fashion Carnaval (JFC) di Mata Dunia*.
<https://wongjember.com/jember-fashion-carnaval-jfc/>. (diakses tanggal 8 November 2020, 12.30).