

**PENGARUH PERIKLAN PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS SPOTIFY 2020)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Rifat Albani Fazri

6704174091

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021