

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Hujatnikajennong, Agung. 2015. *Kurasi dan Kuasa: Kuratoran dalam Medan Seni Rupa Kontemporer di Indonesia*. Serpong: Marjin Kiri.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Bandung: Jalasutra.

Solis, Brian. 2010. *Engage! The Complete Guide for BRANDS and BUSINESS to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik)*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Sugiharto, Bambang. (Ed). 2013. *Untuk Apa Seni?*. Bandung: Pustaka Matahari.

Artikel dan Jurnal

Hiscox, 2017. "The Hiscox Online Art Trade Report 2017: A market yet to awaken?". <https://www.hiscox.co.uk/sites/uk/files/documents/2017-05/hiscox-online-art-trade-report-2017.pdf>. The Hiscox. Diakses pada 15 Oktober 2020.

Iman, Mustafa. 2020. "Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial". Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di->

indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial/. Diakses pada 17 November 2020.

Kang, Xian. Wenyin Chen, dan Jian Kang. 2019. *“Art in the Age of Social Media: Interaction Behavior Analysis of Instagram Art Accounts”*. Informatics 6, no. 4:52. <https://doi.org/10.3390/informatics6040052/>. Diakses pada 12 November 2020.

Sokolowsky, Jennifer. 2017. *“Art in the Instagram age: How social media is shaping art and how you experienced it”*. The Seattle Times. <https://www.seattletimes.com/entertainment/visual-arts/art-in-the-instagram-age-how-social-media-is-shaping-art-and-how-you-experience-it/>. Diakses pada 17 November 2020.

Yudistira, Gading P. Didit Endriawan, dan Donny Trihandono. 2020. *“Analisis Keberadaan Pelukis Jelekong Dalam Medan Sosial Seni Rupa di Bandung dan Faktor Penyebab Eksistensinya Dapat Bertahan Hingga Sekarang”*. e-Proceeding of Art & Design : Vol. 7, No. 2 Agustus 2020: 5776-5784.

Internet

<https://www.mancanagara.com/about/>. (diakses pada 16 November 2020)

<https://www.hopperhq.com/social-media-marketing-glossary-2020/engagement-rate/>. (diakses pada 10 Desember 2020)

<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/on-your-feed-interplay-solo-exhibition-by-abenk-alter/>. (diakses pada 12 Desember 2020)

<https://www.geometry.id/stories/abenk-alter-membentuk-identitas-diri-lewat-seni/>. (diakses pada 12 Desember 2020)

<https://oumagz.com/ou-in-love/abenk-alter/>. (diakses pada 12 Desember 2020)