

Rancangan Promosi Tempat Wisata Pantai Gope Karangantu

Javiera Akbar Kautsar

Abstrak

Pantai Gope Karangantu merupakan tempat wisata yang dinaungi langsung oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP), yang diresmikan pada tahun 2019 yang termasuk baru. Pantai ini memiliki keunggulan diantaranya, mempunyai hutan mangrove, pasar nelayan, dan tentu saja dengan penampakan laut, dengan biaya Rp.500 untuk sepeda motor dan Rp.1000 untuk kendaraan mobil menjadi daya tarik bagi Pantai Gope Karangantu ini. Namun dalam permasalahan di sini bagian promosi dan branding masih belum terlaksanakan pada tempat wisata ini, yang dimana branding sangat penting untuk menjual tempat wisata. Jadi pada penelitian ini penulis ingin merancang strategi promosi pada brand tempat wisata Pantai Gope Karangantu ini, dengan harapan rancangan yang penulis buat menjadi identitas pada Pantai Gope Karangantu dan mampu menaikkan pengunjung.

Kata Kunci : Pantai Gope Karangantu, Promosi, Event