

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Agustiningih & Yusiana. (2019). Pengaruh Green Knowledge Dan Attitude Toward Green Brand Terhadap Green Purchase Intention Di Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berkahir Kota Bandung 2019. 5(3) 1859-1868
- Ardeno (2018). The Impact Of Green Brand Positioning, Attitude, And Green Knowledge Towatd Green Product Purchase Intention (A Survey on The User of Eco-Friendly Plastic Bags of Green Retail Stores in Bandar Lampung City)
- Aulia & Yuliati (2017). The Effects of Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, and Attitude towards Green Brand on Green Products Purchase Intention. 36 548-557
- Basuki, T. A. (2015). Analisis Regresi dengan SPSS. Yogyakarta: PT. Rajagrafindo
- Basuki, T. A. dan Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan SPSS dan Eviews). Yogyakarta: PT.Rajagrafindo.
- Baiquni dan Ishak (2019) The Green Purchase Intention of Tupperwere Product: The Role Of Green Brand Positioning. 1 (23) 1-14
- Budi, Prasetyo (2015) Bandung Terpilih Wakili Indonesia Masuk Green City Dunia, Diambil dari: <https://www.tribunnews.com/regional/2015/05/07/bandung-terpilih-wakili-indonesia-masuk-green-city-dunia>
- Dewi & Ardani (2016). Pengaruh sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online Di Kota Denpasar. 5(1) 650-677
- Erga dan Arry (2019), Pengaruh Grenn Product, Green Advertising Dan Green Brand Image Terhadap Purchased Decision Cat Tembok Nippon Paint. 6(3) 6149-6161
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.
- Hanjani dan Widodo (2019). Minat Beli Konsumen : Dampak Green Brand dan Green Knowledge Pada Perusahaan Nestle Indonesia.
- Huang et al (2014). Effects of green brand on green purchase intention 32(5) (250-268)
- Irmma & Budi (2015). Pengaruh Ekonomi Industri Makanan dan Minuman di Indonesia tahun 2009-2013, 23(1) 37-54.
- Kashi (2019). A Conceptual Model OF Factor Influencing Green Purchase Of Iranian Consumers,

- Kefu (2014), Research on Mechanism of Consumer Innovativeness Influencing Green Consumption Behavior. 5(2) 211-224.
- Kementrian Perindustrian Indonesia (2017). Tumbuh 9,46 Persen, Industri Mamin Kontributor Terbesar PDB Manufaktur. Siaran Pers Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. Retrived November 7, 2017, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/18384/Tumbuh-9,46-Persen,-Industri-Mamin-Kontributor-Terbesar-PDB-Manufaktur>
- Khanifah Dkk (2017), Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subject Norm, Perceived behavioral Control Pada Intention Whisterblowing. 12(24) 147-158
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Laksita dan Widodo (2020). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Green Brand Sebagai Variabel Mediator Pada PT Nutrifood.
- Lee, Yung-Hsin., Chen, Shui-Lien. (2019). Effect Of Green Attributes Transparency On Wta For Green Cosmetics: Mediating Effects Of Csr And Green Brand Concepts. Sustainability 2019, 11, 5258; Doi:10.3390/Su11195258
- Nasution (2017) Pengaruh Green Perceived Risk Terhadap Green Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Green Trust (Studi Pada Produk Lampu Philips LED di Kota Bandung)
- Oktaviani & Yusiana (2019). Pengaruh Green Knowledge Dan Green Brand Positioning Terhadap Green Purchase Intention Di Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berkahir Kota Bandung 2019. 5(3) 1869-1875
- Pramudita (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Area Pemasaran PT Nutrifood Indonesia Di Pulau Jawa Menggunakan Data Envelopment Analysis 11(1) 1-6
- Priyastama, R. 2017. Buku Sakti Kuasai SPSS. Yogyakarta: START UP. Siregar. S. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke-4. Jakarta: Penerbit Kencana
- Putri dan Indrawati (2018). Pengaruh Green Brand Knowledge dan Attitude Toward Green Brand Terhadap Hubungan Green Brand Dengan Green Purchase Intention Pada Studi Kasus Tupperware di Kota Bandung.

Rahmat et, al (2018). Hubungan Aktifitas Fisik Dengan Kejadian Obesitas Pada Wanita di Kota Malang, 7(2).