

**ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN “SCOOP & SKOOPS”
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ariq Muhammad Yanaputra

1502160166



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020