

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anggito, Albi, Johan Setiawan (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Budi Utama

Basrowi (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Asdi Mahasatya

Bogdan, Robert. Taylors , B.K. (1992). Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory And Methods. Boston: Ally and Bacon Inc.

Denzin, Norman, K (1994). Handbook of Qualitative Research. London: Sage Publication

Efendy, Onong Uchjana (1984). Dinamika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya

Hadjar, Ibnu (1996). Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller (2012). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall

Rahmat, Jalalludin (2009). Retorika Modern. Bandung: Remaja Rosdakarya

Miles, Matthew B. Michael Huberman (2004). An Expanded Source Book: Qualitative Data Analysis. London: Sage Publication

Moleong (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rosda

Prisgunanto, Ilham (2006). Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia

Sulaksana, Uyung (2007). Integrated Marketing Communication, Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Website:

Alfi, Nur Hazizah (2020). Lelang Amal Covid-19 di Medan, Es Krim Viennetta Laku Rp222 Juta. <https://sumatra.bisnis.com/read/20200429/533/1234312/lelang-amal-covid-19-di-medan-es-krim-viennetta-laku-rp222-juta>. (diakses pada tanggal 6 September 2020, pukul 01.00)

Raffie, Taqiyah (2020). Unilever Melihat Pandemi Corona Mengubah Kebiasaan Konsumen. <https://internasional.kontan.co.id/news/unilever-melihat-pandemi-corona-mengubah-kebiasaan-konsumen-apa-itu>. (diakses pada tanggal 5 September 2020, pukul 22.00)

Triyasni (2020). INFOGRAFIS: Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara untuk Kasus Covid-19. <https://www.liputan6.com/news/read/4292852/infografis-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara-untuk-kasus-covid-19>. (diakses pada tanggal 7 September 2020, pukul 23.00)

World Health Organization (2020). WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard. https://covid19.who.int/?gclid=CjwKCAjwgdX4BRB_EiwAg8O8HTiZM1DP2pkL4dRhHvVOBpwbj3TuzTYUeDS6kkDrfP3MfNUlx6k7kBoC_e0QAvD_BwE. (diakses pada tanggal 7 September 2020, pukul 11.44)

Hidayat, Dedi (2020). Siasat Campina Saat Ramadhan dan Masa Pandemi. <https://infobrand.id/siasat-campina-saat-ramadhan-dan-masa-pandemi.phtml>. (diakses pada tanggal 11 September 2020, pukul 21.18)

Skripsi:

Anggun RT. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran PT HM Sampoerna Tbk dalam Program Sampoerna Retail Community (SRC) di Kota Padang.

Chrisnayani, Amelia (2009). Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta.

Rinugroho, Bagasworo (2016). Perancangan Komunikasi Pemasaran Terpadu Suroboyo Carnival Night Market.

Srisusilawati, Popon (2017). Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan

Susanti, Analia. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tempat Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Palembang (Studi Kasus Wisata Jakabaring Sport City Palembang)

Rachmawati, Fitri (2018). Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya

Wijaya, Albert. (2019). Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Resto Ahwa)