

PENGARUH PERIKLANAN SMART MOBILE BROADBAND UNLIMITED TERHADAP SIKAP KONSUMEN DI BANDUNG TAHUN 2010

Restu Wahyu Anggita¹, Drs. Dadang Iskandar², Mm³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

