

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3.    Perumusan Masalah .....	15
1.4.    Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5.    Tujuan Penelitian .....	15
1.6.    Manfaat Penelitian .....	16
1.6.1    Aspek Teoritis.....	16
1.6.2    Aspek Praktis .....	16
1.7.    Ruang Lingkup Penelitian .....	17
1.7.1.    Lokasi dan Objek Penelitian .....	17
1.7.2.    Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.8.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Pengertian <i>Brand</i> /Merk .....	19

2.2	Pengertian <i>Brand Image</i> .....	21
2.3	Indikator dalam <i>Brand Image</i> .....	23
2.3.1	Penjelasan Citra Pembuat ( <i>Corporate Image</i> ).....	24
2.3.2	Penjelasan Citra Pemakai ( <i>User Image</i> ) .....	25
2.3.3	Penjelasan Citra Produk ( <i>Product Image</i> ) .....	26
2.4	Perilaku Konsumen .....	27
2.4.1	Pengertian Prilaku Konsumen .....	27
2.4.2	Jenis-Jenis Perilaku Konsumen .....	28
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen .....	30
2.5	Keputusan Pembelian .....	32
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	32
2.5.2	Tahapan Pengambilan Keputusan .....	32
2.5.3	Struktur dalam Keputusan Pembelian .....	35
2.6	Penelitian Terdahulu .....	36
2.7	Kerangka Pemikiran.....	41
2.8	Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	44
3.2	Operasionalisasi dan Skala Pengukuran .....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	45
3.2.2	Skala Pengukuran .....	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel .....	51
3.4.1	Populasi Penelitian .....	51
3.4.2	Sampel Penelitian .....	52

3.4.3	Teknik Sampling.....	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	54
3.5.1	Data Primer .....	54
3.5.2	Data Sekunder.....	54
3.6	Teknik Analisis .....	55
3.6.1	Uji Validitas .....	55
3.6.2	Uji Realibilitas.....	56
3.6.3	Analisis Deskriptif.....	57
3.6.4	Uji Asumsi Klasik .....	57
3.6.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.6.6	Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	59
3.6.7	Koefesien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ).....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Profil Responden Penelitian .....	62
4.1.1	Jenis Kelamin.....	62
4.1.2	Usia.....	62
4.1.3	Profesi/Pekerjaan .....	63
4.1.4	Pendapatan .....	64
4.1.5	Metode Pembayaran .....	65
4.2	Hasil Analisis Data.....	66
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
4.2.4	Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	76
4.2.5	Koefesien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ).....	78

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>