

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	45
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.3 Desain Skala Pengukuran Kuisioner	49
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Brand Image.....	55
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 3.6 Uji Realibilitas Antar Variabel	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Usia Responden	63
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	64
Tabel 4.4 Pendapatan Responden.....	65
Tabel 4.5 Metode Pembayaran Responden.....	66
Tabel 4.6 Tanggapan Mengenai Corporate Image	67
Tabel 4.7 Tanggapan Mengenai User Image.....	68
Tabel 4.8 Tanggapan Mengenai Product Image.....	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Penilaian Variabel Brand Image	70
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.11 Uji Normalitas	73
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas	74
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	77
Tabel 4.14 Koefesien Determinasi (R ²)	78