

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Website</i> populer berdasarkan jumlah pengunjung per bulan	6
Tabel 1.2 Keluhan Konsumen Blanja.com pada website Blanja.com tahun 2019	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional	31
Tabel 3.2 Uji Validitas	37
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	40
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik E-Service Quality pada Blanja.com	45
Tabel 4.4 Karakteristik Kepuasan Pelanggan pada Blanja.com	47
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.6 Analisis Regresi Berganda.....	48