

**ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI BNI MOBILE MELALUI  
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DENGAN  
PENAMBAHAN *MEDIATING VARIABLE***

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

RONALDO REINDRY

1401162558



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2020**

**ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI BNI MOBILE MELALUI PENDEKATAN  
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DENGAN PENAMBAHAN  
MEDIATING VARIABLE***

**ACCEPTANCE ANALYSIS OF BNI MOBILE THROUGH TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL (TAM) WITH MEDIATING VARIABLES**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RONALDO REINDRY

1401162558



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2020**