

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bank BNI.....	1
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia (1998 - 2018).....	3
Gambar 1.3 Rata-rata Waktu Pengguna Internet Umur 16 - 24 Tahun dalam Menit	4
Gambar 1.4 Transaksi Perbankan berdasarkan Frekuensi (2010-2018)	6
Gambar 1.5 Pertumbuhan Pengguna Layanan Mobile Banking 2019.....	7
Gambar 2.1 Konstruksi Model Awal TAM	23
Gambar 2.2 Model TAM dengan Penambahan Variabel Eksternal.....	25
Gambar 2.3 Model TAM yang Dimodifikasi.....	26
Gambar 2.4 Model TAM dengan penambahan variabel eksternal	27
Gambar 2.5 Minat Perilaku dalam Mempengaruhi Perilaku Seseorang	29
Gambar 2.6 Minat Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 4.1 Measurement Model	70
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)	80