

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah dan Profil PT. Bank Negara Indonesia .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.6.1 Aspek Teoritis .....	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Teori .....	15

2.1.1 Manajemen Operasi.....	15
2.1.2 Sepuluh Keputusan Manajemen Operasi .....	15
2.1.3 Teknologi.....	18
2.1.4 <i>Financial Technology</i> .....	19
2.1.5 Model Penerimaan Penggunaan .....	22
2.1.6 Perilaku Konsumen .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Sintesa Penelitian .....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
2.5 Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Tahapan Penelitian .....	49
3.3 Variabel Penelitian .....	50
3.3.1 Konstruk Eksogeneus ( <i>Exogenous Constructs</i> ).....	50
3.3.2 Konstruk Endogen ( <i>Endogenous Construct</i> ).....	51
3.3.3 Variabel Mediasi ( <i>Mediating Variable</i> ) .....	52
3.4 Operasionalisasi dan Skala Pengukuran.....	53
3.4.1 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.4.2 Skala Pengukuran .....	56
3.5 Sumber Data.....	57
3.5.1 Data Primer.....	57
3.5.2 Data Sekunder .....	57
3.6 Populasi dan Sampel .....	57
3.6.1 Populasi Penelitian .....	57

3.6.2 Sampel Penelitian .....	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 <i>Structural Equation Modeling PLS</i> .....	59
3.7.2 Model Pengukuran dan Model Struktural .....	60
3.7.3 Uji Validitas .....	60
3.7.4 Uji Reliabilitas.....	61
3.7.5 Uji Normalitas Data.....	62
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	63
3.7.7 Uji Signifikansi (Uji t).....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	66
4.2 Jumlah Responden .....	66
4.2.1 Jenis Kelamin Responden .....	67
4.2.2 Umur.....	67
4.2.3 Pekerjaan .....	68
4.3 Hasil Penelitian .....	69
4.3.1 Model Konstruk .....	69
4.3.2 Uji Normalitas Data .....	70
4.3.3 Evaluasi <i>Measurement Model</i> .....	71
4.3.1 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	78
4.4 Interpretasi.....	84
4.4.1 <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention to Use</i> . 84	
4.4.2 <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Usefulness</i> . .....	84
4.4.3 <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention to Use</i> . ..	85

4.4.4 <i>Intention to Use</i> berpengaruh positif terhadap <i>Actual Technology to Use</i> .	85
4.4.5 <i>Perceived Trust</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention to Use</i> . .....	85
4.4.6 <i>Perceived Risk</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention to Use</i> . .....	86
4.4.7 <i>Social Image</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> . .....	86
4.4.8 <i>Social Image</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Usefulness</i> . .....	87
4.4.9 <i>Social Image</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention to Use</i> . .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>98</b>