

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Skala Usaha dan Perkembangan Usaha	2
1.1.4 Struktur Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	20
1.5.2 Kegunaan Praktis	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
2.1.1 Manajemen Sumberdaya Manusia.....	22

2.1.2	<i>Transformational Leadership</i>	22
2.1.3	Lingkungan Kerja	25
2.1.4	<i>Organizational Citizenship Behavior</i>	30
2.1.5	Hubungan Antarvariabel.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran	52
2.4	Hipotesis Penelitian	54
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian	55
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	55
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	55
3.2.2	Skala Pengukuran	60
3.3	Tahapan Penelitian	61
3.4	Populasi dan Sampel	62
3.4.1	Populasi.....	62
3.4.2	Sampel	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data	63
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.6.1	Uji Validitas.....	64
3.6.2	Uji Reliabilitas	66
3.7	Teknik Analisis Data	67
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	67
3.7.2	Skala MSI (Method Successive Interval)	68
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.7.5	Uji Hipotesis	71
3.7.6	Koefisien Determinasi	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Pengumpulan Data	74
4.2 Karakteristik Responden	74
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir....	77
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja.....	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	79
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	99
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.3.4 Uji Hipotesis	105
4.3.5 Koefisien Determinasi	110
4.4 Analisis Hasil Penelitian	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	115
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122